

Percorso: Elenco completo dei corsi a a disposizione

Ente Erogatore: Simposio Srl

Ore: 2432 ore

COMPETENZE DIGITALI			TOTALE ORE UNITÀ: 608	
Codice Corso	Oggetto del corso	Ore	Analitica ed obiettivi	Programma
1	Creare un Sito in WordPress	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
2	Creare un Catalogo in WordPress	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
3	Creare un Tema in WordPress	13 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
4	Creare un Blog in WordPress	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
5	Le regole del Web Design	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
6	Le basi del Digital Marketing	8 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
7	Le basi del Branding e della comunicazione	8 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
8	Dal branding alla identità digitale	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
9	Il digitale per vendere di più e meglio	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
10	E-commerce: dalla progettazione alla gestione	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
11	Vendere online con Woocommerce	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
12	La fotografia negli E-Commerce	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
13	La fiscalità negli E-Commerce	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
14	Le spedizioni negli E-Commerce	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
15	Il futuro del commercio al dettaglio	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
16	I Marketplace per imprese e artigiani	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
17	Vendere in Ebay corso operativo	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
18	Vendere in Amazon corso operativo	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
19	Amazon e Ebay il corso completo	12 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
20	Best Practice e strumenti utili nella SEO	10 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
21	La SEO On Page e Off Page	8 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
22	Calcolo e controllo del Page Speed	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
23	Rich Snippet e dati strutturati	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
24	SEO in WordPress corso operativo	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
25	SEO in Woocommerce corso operativo	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
26	SEO in Prestashop corso operativo	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
27	SEO in Magento corso operativo	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF

28	SEO nelle risorse corso operativo	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
29	Metodologie ADS corso completo	24 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
30	Gli strumenti per gestire le ADS	9 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
31	La gestione pratica delle sponsorizzate	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
32	Strategie ed esempi ADS corso avanzato	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
33	ADS in Facebook corso operativo	12 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
34	ADS in Instagram corso operativo	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
35	ADS in LinkedIn corso operativo	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
36	ADS in Twitter corso operativo	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
37	ADS in Pinterest corso operativo	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
38	ADS in Youtube corso operativo	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
39	ADS in Google corso operativo	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
40	Strategia digitale per l'impresa	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
41	Strategie di Brand Positioning	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
42	Strategie di Viral Marketing	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
43	Strategie di Comunicazione Digitale	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
44	Strategie di Benchmark Analysis	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
45	Strategie di Mail Marketing	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
46	Strategie SEO per fare Marketing	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
47	Strategie di Self Publishing	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
48	Le tecniche di Social Selling	12 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
49	La Social Experience per le aziende	12 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
50	Le Landing Page per vendere	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
51	Il Customer Service sui canali online	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
52	Le basi del Copywriting	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
53	Il Copywriting emozionale	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
54	Il SEO Copywriting: audit e scrittura	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
55	Il Neuromarketing nel Copywriting	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
56	Lo Storytelling per fare Marketing	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
57	Il Marketing dal fisico al digitale	60 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
58	Social Media Content	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
59	Social Media Branding	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
60	Il Marketing con i Fashion Film	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
61	Il Marketing con Prezi	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
62	Il Marketing con il Domainin	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
63	Il Marketing in Instagram	10 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF

64	Il Marketing con Whatsapp	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
65	Il Marketing con MyBusiness	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
66	Il Marketing in Pinterest	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
67	Il Marketing con Hubspot	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
68	Il Marketing nei canali video	8 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
69	Il Marketing con i video in Youtube	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
70	Il Marketing con i video in Instagram	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
71	Il Marketing con i webinar	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
72	I Video per il Marketing delle aziende	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
73	Il Marketing in LinkedIn corso completo	15 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
74	Gestire un profilo in LinkedIn	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
75	Gestire i contenuti in LinkedIn	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
76	Gestire la rete contatti in LinkedIn	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
77	Deontologia e privacy in LinkedIn	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
78	Gli strumenti free per LinkedIn	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
79	LinkedIn per trovare lavoro	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
80	Web Marketing per liberi professionisti	9 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
81	Marketing Omnicanale per PMI	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
82	Le Chatbot nel customer care	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
83	Universal Analytics corso completo	7 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
84	Search Console corso completo	7 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
85	L'uso di Facebook nelle istituzioni	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
86	Il Web nella PA per i cittadini	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
87	Social per agenzie assicurative	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
88	Web Marketing per artigiani	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
89	Web Marketing per commercianti	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
90	Visual Marketing per parrucchieri	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
91	Visual Marketing per negozianti	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
92	Visual Marketing per profumerie	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
93	Visual Marketing per il calzaturiero	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
94	Visual Marketing per gli ottici	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
95	Visual Marketing nel settore del lusso	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
96	Visual Marketing in farmacia	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
97	Comunicazione digitale in Farmacia	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
98	Viral Marketing per studi medici	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
99	La Web Reputation nel turismo	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF

100	Il Web Marketing nel turismo	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
101	Gestione del Brand nel turismo	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
102	Gestione dei Media nel turismo	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
103	Crisis Management nel turismo	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
104	Comunicazione non verbale nel turismo	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
105	Marketing turistico esperienziale	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
106	Web Marketing per strutture extra-alberghiere	10 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
107	Gli strumenti di un Host di successo	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
108	La comunicazione di un Host di successo	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
109	Creare una APP per affittare camere	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
110	Web Marketing per ristoratori	7 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
112	Facebook Marketing per ristoratori	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
111	Visual Marketing per ristoratori	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
113	Brand Identity per ristoratori	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
114	Brand Positioning e agroalimentare	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
115	Web Marketing e agroalimentare	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
116	Marketing fieristico e digitale	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
117	Il Marketing pratico del vino	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
118	Wine Business Model Canvas	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
119	Food Online e Normative	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
120	I Marketplace per il Food	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
COMPETENZE ABILITANTI			TOTALE ORE UNITÀ: 865	
Codice Corso	Oggetto del corso	Ore	Analitica ed obiettivi	Programma
220	Utilizzo pratico del computer in azienda	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
221	Elementi base di sicurezza informatica	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
222	Virus e Antivirus per tutti	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
223	Backup: rendiamolo facile per tutti	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
224	Introduzione al mondo di Microsoft office 365	16 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
225	Microsoft 365: OneDrive corso completo	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
226	Microsoft 365: Outlook desktop corso completo	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
227	Microsoft 365: Outlook sul Web corso completo	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
228	Microsoft 365: iniziare subito a lavorare con Teams	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
229	Microsoft 365: Word corso completo	7 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
230	Microsoft 365: Excel dai fondamentali al livello 4.0	23 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
231	Microsoft 365: Excel basi di calcolo con Tabelle Pivot	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF

232	Microsoft 365: Excel corso avanzato con tabelle Pivot	14 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
233	Microsoft 365: Power Query corso base	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
234	Microsoft 365: Data Modeling con Power Query	9 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
235	Microsoft 365: Proiezioni e calcoli con Power BI Desktop	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
236	Microsoft 365: PowerPoint dalla base ai fondamentali	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
237	Microsoft 365: elementi avanzati, suggerimenti e trucchi in PowerPoint	7 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
238	Microsoft 365: strategie per fare presentazioni efficaci in PowerPoint	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
239	Microsoft 365: strumenti per fare presentazioni efficaci in PowerPoint	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
240	Libreoffice: scrivere calcolare e presentare senza 365	11 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
241	La gestione del lavoro con i Cloud di Google	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
242	La gestione del lavoro in Google Sheet	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
243	I nuovi ambienti digitali per il business	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
244	Videomaking professionale da Smartphone	9 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
245	Adobe Photoshop: dalla base ai fondamentali	23 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
246	Adobe Illustrator: dalla base ai fondamentali	11 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
247	Adobe Premiere: dalla base ai fondamentali	13 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
248	Adobe XD Tecniche: dalla teoria alla pratica	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
249	Adobe InDesign: impaginare da Zero ad Hero	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
250	Adobe Lightroom: la fotografia in Cloud	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
251	Adobe Character Animator: animare le immagini	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
252	Adobe Creative Cloud: dalla base ai fondamentali	9 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
253	Adobe Dimension: dal 2D al 3D	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
254	Integrazione digitale dei processi aziendali	19 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
255	La Cyber Security	17 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
256	La Network Security	25 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
257	Cloud e Fog Computing	20 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
258	Robotica avanzata e collaborativa	17 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
259	La prototipazione rapida	19 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
260	I sistemi cyber fisici	16 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
261	I sistemi informatici	9 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
262	I sistemi operativi	16 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF

263	Linguaggi di programmazione	17 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
264	Interfaccia uomo macchina	17 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
265	Project management Agile con ClickUp	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
266	Inbound Marketing con HubSpot Starter	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
267	Il Bim nella rivoluzione industriale	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
268	Introduzione alle progettazione in BIM	10 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
269	I fondamentali nella progettazione con Revit	10 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
270	Autodesk Bim parte avanzata	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
271	La realtà virtuale nel marketing	17 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
272	Introduzione ai Big Data nelle aziende	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
273	Big data e analisi predittiva	18 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
274	I Big data in ambito finanziario	17 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
275	Blockchain e rivoluzione industriale	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
276	Blockchain e Finanza Decentralizzata	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
277	La manifattura additiva	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
278	La stampa tridimensionale	20 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
279	Sistemi di visualizzazione RV e RA	20 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
280	AR VR e MR per il business	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
281	Visual Marketing e Tech Retail	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
282	Innovazione nel Retail per gestire la multicanalità	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
283	Internet delle Cose e delle Macchine	20 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
284	Tecnologie IoT e sviluppo	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
285	La sicurezza nelle Tecnologie IoT	7 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
286	Business Intelligence e analisi predittiva	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
287	Introduzione agli Ecosistemi industriali	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
288	Front end base: HTML, CSS, Bootstrap	33 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
289	Front end avanzato: JavaScript e jQuery	20 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
290	Back end base: Fondamenti di PHP	12 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
291	Database relazionali e linguaggio SQL con PHP	11 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
292	Applicazioni dinamiche con PHP e MySQL	10 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
293	Back end avanzato: PHP MVC con Laravel	11 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
294	Il Ruolo dell'Ethical Hacker in azienda	7 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
295	La tecnologia SAPR: i droni per le aziende	10 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
296	La tecnologia COBOT: interazione robotica al lavoro	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
297	La tecnologia XAPI: giocare con il futuro	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
298	Computer Vision con Python e OpenCV	13 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF

299	Natural Language Processing con Python	14 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
300	Il Machine Learning con Python	12 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
301	Python per Machine Learning e Artificial Intelligence	11 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
302	Deep Learning e reti neurali	13 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
303	Big Data Analytics con Python e Spark	12 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
304	Introduzione ai Framework moderni	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
305	L'interrogazione di un Database tramite Query	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
306	Popolare un database con dati di produzione	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
307	Progettare autorizzazioni e autenticazioni	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
308	Gestione avanzata di un Database	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
309	Prevenire i rischi sui device mobili	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
310	Gli attacchi tramite Ransomware	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
311	Prevenire gli attacchi tramite posta elettronica	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
312	Crittografia questa sconosciuta	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
313	Cosa è il Cloud: utilizzo, funzionalità e sicurezza	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
314	Sicurezza e Password Management	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
COMPETENZE TRASVERSALI			TOTALE ORE UNITÀ: 533	
Codice Corso	Oggetto del corso	Ore	Analitica ed obiettivi	Programma
121	Skills e nuovi processi aziendali	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
122	La trasformazione digitale nelle PMI	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
123	Il concetto di benessere organizzativo	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
124	Influenzare positivamente il clima aziendale	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
125	La gestione delle risorse umane	9 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
126	La swot analysis del personale	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
127	Bias cognitivi nella selezione del personale	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
128	Recruitment aziendale efficace	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
129	Talent acquisition e Employer branding	13 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
130	Le metodologie nella selezione del personale	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
131	Lo stress da lavoro correlato	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
132	La gestione del conflitto	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
133	Organizzare e gestire riunioni efficaci	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
134	Gli schemi mentali di successo	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
135	I processi per disegnare un carriera	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
136	Gestione del tempo e della produttività	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
137	Le basi del Time Management	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF

138	Risparmiare tempo nel mondo digitale 2.0	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
139	Ottimizzare ed organizzare i meeting online	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
140	Time Management e stress lavorativo	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
141	Smart Working Balance	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
142	Lavoro da remoto in maniera agile	8 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
143	Piattaforme di collaborazione visuale	8 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
144	Gli approcci nel Problem Solving	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
145	L'Hackathon nel Problem Solving	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
146	La gestione del Feedback efficace	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
147	Comprensione di una struttura organizzativa	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
148	La definizione dei compiti e delle responsabilità	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
149	Sales, Marketing e Business Management	12 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
150	Organizzare un piano di Marketing	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
151	L'arte di negoziare e vendere	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
152	Il ruolo dell'addetto alle vendite	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
153	La cultura della cura del cliente	8 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
154	I fondamentali del lavoro in team	9 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
155	Il team e la sua cultura di crescita	8 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
156	Guidare un team con l'intelligenza emotiva	9 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
157	Fondamenti di Project Management	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
158	Ruoli e processi del Project Management	12 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
159	Predictive-Waterfall e lo sviluppo di un progetto	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
160	Business Plan cos'è e come compilarlo	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
161	Mindset e soft skills per il digitale	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
162	La Neuroestetica e il Design emotivo	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
163	Dal Neuromarketing al Neurodesign	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
164	Comunicazione con i media	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
165	Comunicazione in tempi di crisi	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
166	Comunicazione non verbale	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
167	Le basi del Public Speaking	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
168	Leadership e Motivazione	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
169	Public speaking e crescita personale	13 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
170	Le tecniche di memorizzazione veloce	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
171	La scienza del cervello: memoria e apprendimento	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
172	Il Mindmapping: l'utilizzo delle mappe mentali	9 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
173	Lo sviluppo oculare del cervello	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF

174	La scienza delle relazioni e l'arte di comunicare	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
175	Comunicazione aziendale e risoluzione dei conflitti	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
176	Il valore dell'unicità in azienda	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
177	Empowerment e capacità di autogestione	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
178	Smartworking e lavoro cooperativo	9 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
179	I valori aziendali: dai touch-point ai trust-point	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
180	Le Soft skills per il mondo del lavoro	15 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
181	Linguaggio del Corpo e Micro Espressioni	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
182	Esercizi pratici per la gestione della Leadership	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
183	Produttività e trasformazione personale	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
184	Comunicazione efficace e persuasione	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
185	Advanced Self-confidence	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
186	Gestire sicurezza e autostima nel lavoro	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
187	La Programmazione Neuro Linguistica PNL	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
188	L'empatia digitale nelle relazioni di lavoro online	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
189	Transizione digitale e sfera emotiva: le trappole moderne	10 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
190	Skills e competenze per comunicare in azienda	17 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
191	Il Coaching nella crescita professionale	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
192	Fare carriera nel digitale	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
193	La ricerca attiva ed efficace del lavoro	18 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
194	Fondamenti di gestione della produzione	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
195	La gestione della innovazione tecnologica	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
196	La gestione delle scorte nella Supply Chain	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
197	Tecniche e tecnologie di produzione	40 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
198	La deontologia nella promozione video	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
199	Il Benchmarking per migliorare le performance	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
200	Il Data-driven Marketing per guidare il business	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
201	Inquadramento e vantaggi di una PMI innovativa	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
202	Il lavoro collaborativo in amministrazione	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
203	Product Placement e Tax Credit	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
204	Il recupero del credito debitorio	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
205	La gestione del credito documentario	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
206	La Fad a favore del credito di imposta	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
207	La lettura e l'analisi di bilancio	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
208	La gestione del carico fiscale	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF

209	Comprendere finanza e mercati finanziari	8 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
210	Gestione della finanza e degli investimenti	18 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
211	Scienza forense e processi penali	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
212	GDPR e nuove normative Europee	20 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
213	Il valore strategico della qualità e della sua certificazione	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
214	Anticorruzione in ambito pubblico e prevenzione	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
215	Il Whistleblowing tra Legislazione Italiana e direttive UE	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
216	Operare sul MEPA: regole ed esercitazioni pratiche	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
217	Il sistema UERES della commissione UE per il lavoro	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
218	Amministrazione trasparente e digitale: l'E-Government	12 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
219	Dal Risk Management al lancio dell'impresa	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
COMPETENZE GREEN			TOTALE ORE UNITÀ: 426	
Codice Corso	Oggetto del corso	Ore	Analitica ed obiettivi	Programma
315	Green Deal: analisi sfruttamento e inquinamento della terra	8 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
316	Il Bim nella progettazione sostenibile	60 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
317	Scan to BIM: la progettazione con nuvole di punti	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
318	L'ABC dell'efficientamento energetico nell'edilizia	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
319	Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
320	I pacchetti di energia pulita	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
321	Progettare il verde pensile	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
322	L'utilizzo di materiali ecosostenibili	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
323	La casa passiva	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
324	L'edificio off-grid	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
325	L'impiantistica green	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
326	Esempi di green building	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
327	Acquistare verde: guida agli appalti pubblici verdi	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
328	Finanza e credito sostenibili	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
329	Le Energie rinnovabili in Italia	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
330	Le fonti rinnovabili ed il loro stoccaggio	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
331	Le energie rinnovabili: eolico	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
332	Le energie rinnovabili: geotermia	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF

333	Le energie rinnovabili: patrimonio idrico e tutela del territorio	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
334	Le energie rinnovabili: energia solare	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
335	Le energie rinnovabili: biomasse	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
336	Le energie rinnovabili: energia pelagica	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
337	Introduzione al concetto di mix energetico	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
338	Industria del cemento: Prestazioni energetiche e di CO2	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
339	La transizione Green globale: programmi e strumenti di attuazione	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
340	Le smart city come obiettivo di sviluppo	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
341	Le città sostenibili nel mondo	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
342	Il percorso verso lo sviluppo sostenibile	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
343	Il mercato dell'energia dell'Unione europea	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
344	Il quadro strategico sull'energia e il clima	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
345	Il meccanismo unionale di finanziamento dell'energia rinnovabile	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
346	Piano SET per lo sviluppo di tecnologie a basse emissioni di carbonio	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
347	Il piano nazionale Integrato per l'energia e il clima	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
348	Scienze e tecnologie matematiche a supporto del settore energetico	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
349	La diagnosi energetica per le aziende	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
350	La progettazione ecocompatibile dei prodotti	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
351	La normativa europea sull'efficienza energetica	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
352	Piano UE per sicurezza e solidarietà energetica	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
353	I fondamenti della normativa nazionale sull'efficienza energetica	3 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
354	Libro verde sull'efficienza energetica	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
355	Libro verde sulla sicurezza dell'approvvigionamento energetico	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
356	Il settore agricolo tra sostenibilità tecnologia ed innovazione	5 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
357	Il percorso verso un'economia a basse emissioni di carbonio	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
358	Partnership mondiale per lo sviluppo sostenibile	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
359	Sistema di scambio di quote di emissione dell'UE	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF

360	Sistema di scambio di quote di emissioni di gas a effetto serra	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
361	La progettazione ecocompatibile: Motori elettrici e variatori di velocità	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
362	Open data e riutilizzo delle informazioni del settore pubblico	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
363	Istituto europeo di innovazione e tecnologia (EIT)	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
364	Incentivi per la ricerca, sviluppo e innovazione	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
365	Strategia europea per le nanotecnologie	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
366	Strategia per la ricerca sulle tecnologie future ed emergenti in Europa	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
367	Deloitte: analisi sulla plastica	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
368	Piano d'azione per l'economia circolare	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
369	Circular Electronics Roadmap	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
370	L'uso della biomassa come fonte di energia alternativa	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
371	Il Progetto re-circle OCSE	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
372	Disciplina sulla qualifica di rifiuto inerte	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
373	Il Remanufacturing per l'economia circolare	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
374	Gli standard del Recycled Content	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
375	Programma nazionale per la gestione dei rifiuti	4 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
376	Circular Plastics	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
377	Il valore di una economia a basse emissioni di carbonio	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
378	Requisiti essenziali per gli imballaggi nella transizione Green	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
379	Interventi dell'European Chemicals Agency	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
380	Programma specifico di attuazione di Orizzonte Europa	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
381	Sistemi Industriali ed Eco-industria	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
382	Produzione additiva tra economia circolare e sostenibilità	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
383	Esempi di realtà industriali green	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
384	Azioni per ridurre la CO2	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
385	Il lavoro da remoto a ridotto impatto ambientale	24 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
386	La PMI innovativa nella transizione green	18 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF

387	Ottimizzare l'efficienza energetica degli impianti industriali con l'IOT	28 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
388	Progettare il packaging green: la svolta obbligatoria	7 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
389	Il Green Project Management	20 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
390	Il ruolo del Cloud nella transizione Green	15 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
391	Magazzino e stoccaggio merci 4.0	13 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
392	Le energie pulite e loro vantaggi	31 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
393	I limiti dello sviluppo e la mitigazione climatica	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
394	Il turismo sostenibile e la transizione Green	7 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
395	Il progetto HESS	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
396	Enea e l'efficientamento energetico	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
397	Il retrofitting energetico	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
398	Riutilizzo delle pale eoliche dismesse	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
399	L'agricoltura di precisione per la sostenibilità	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
400	IoM internet of materials	1 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
401	Ecosostenibilità come strategia aziendale	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
402	Earthship Bioteecture	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
403	Efficientamento energetico negli edifici storici	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
404	Esempi di oggetti riciclati e riciclabili	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
405	HBIM per le ristrutturazioni	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
406	L'energia eolica in Europa e in Italia	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
407	L'impatto ambientale delle microplastiche	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
408	Tutti gli utilizzi dei tipi di plastica	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
409	La Plastica: tipologie, caratteristiche e come si ricicla	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
410	Etichetta energetica	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
411	Le reti di teleriscaldamento	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
412	Il Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima (PINIEC)	6 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
413	Agricoltura sostenibile	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF
414	Bioenergia, cattura e stoccaggio della CO2	2 ORE	Scarica PDF	Scarica PDF